

Worauf sollte man beim ersten Release achten?

Euer erster Track ist fertig und ihr wollt diesen unbedingt veröffentlichen. So weit so gut, doch vorher gilt es einige Hürden zu meistern und weitere Überlegungen anzustellen. Hier kurz die Erklärung warum man genau überlegen sollte was für eine Veröffentlichung wichtig ist.

Täglich erscheinen bestimmt gut und gerne abertausende Musiktitel bei Spotify und anderen Streaming Anbietern. Also warum sollte ausgerechnet dein Song direkt wie eine Bombe einschlagen? Zumal man dich als Musiker vielleicht maximal wenig bis gar nicht kennt. Wer jetzt glaubt das man mit einer ersten Veröffentlichung schnell reich wird, dem sei gesagt auch diesen Zahn sollte man sich besser erst mal ziehen. Die hier von mir geschilderten Vorgehensweisen, berufen sich einzig und allein auf eigene Recherchen, Erfahrungen oder durch Austausch mit Gleichgesinnten.

Ich habe einen, mehrere Tracks oder sogar ein Album fertig was nun?

Als Neuling in diesem Business gilt meines Erachtens nachfolgende Regel.

Solange du nicht gerade einen überdurchschnittlichen hohen Bekanntheitsgrad hast, ist es unsinnig mehr als nur einen Track zu veröffentlichen. Warum ich das nicht empfehlen kann, gleich zu Anfang ein ganzes Album rauszuhauen erkläre ich an späterer Stelle.

Bevor ihr euren ersten selbstgeschriebenen Song veröffentlichen könnt, braucht ihr zuallererst einen Distributor. Ein Distributor ist eine Art Digitaler Musikvertrieb der eure Musik auf allen bekannten Plattformen wie Spotify, Apple Music, Amazon & Co bereitstellt. Es gibt eine Vielzahl an Distributoren im Internet die alle in Sachen Preis und Leistung sich sehr stark unterscheiden können. Hier gilt es für sich selbst zu entscheiden, was man benötigt oder nicht.

Hier mal exemplarisch einige Distributoren die eure Musik Vertreiben könnten:

Artistfy: <https://www.artistfy.com/>

Distrokid: <https://distrokid.com/>

Tunecore: <https://www.tunecore.de/>

Wann ist der richtige Zeitpunkt seine Musik zu veröffentlichen?

Ja ich kenne das Gefühl man möchte am liebsten sofort und gleich seinen neusten Track voller Stolz der ganzen Welt präsentieren und ich habe am Anfang wahrscheinlich genau alles falsch gemacht, was man auch nur falsch machen kann. Ich rate euch, bevor ihr den ersten Track veröffentlicht, nehmt euch erst einmal gute 8 Wochen Zeit. Vielleicht fällt dem einen oder anderen jetzt erst einmal die Kinnlade runter und man mag sich denken, warum noch gute 2 Monate warten? Die Antwort ist genauso einfach wie logisch.

Wenn ihr einen Song hochladen wollt, bedarf es nicht nur den fertigen Song, sondern unter anderem auch ein Coverbild für diesen Song. Dieses zu erstellen bedarf ebenfalls Zeit, wenn es denn nicht schon zeitgleich mit Fertigstellung des Musikstücks schon geschehen ist.

Auch wenn ihr das Coverbild eures Titels selbst gestalten möchtet oder kein Geld für einen Grafiker habt, der das für euch übernimmt, empfehle ich folgendes. Das Coverbild sollte eine Größe von 3000 x 3000 Pixel haben. Die meisten Distributoren akzeptieren nur ein solches Format. Wer selbst keine eigenen Grafiken erstellen kann und trotzdem schnell und gratis an ein Coverbild gelangen will dem empfehle ich folgende Webseite im Netz.

Pixabay: <https://pixabay.com/de/>

Auf dieser Seite bekommt ihr Bilder und oder auch Videos, die ihr ohne Lizenzgebühren kostenlos auch kommerziell nutzen könnt. Ist auf jeden Fall eine gute Anlaufstelle und sei es nur zur Ideen Findung.

Der Song ist fertig, das Coverbild ist fertig und warum ihr den Song immer noch nicht veröffentlichen solltet.

So ganz stimmt diese Überschrift nicht. Denn den Song hochladen, ebenso das dazu gehörige Coverbild sollte schon erfolgen. Aber bis zu dem Punkt gilt es zu überlegen, wann genau der Track veröffentlicht werden sollte. In der Regel mache ich es so das nach dem hochladen beim Distributor ich gut und gerne 4 Wochen später den offiziellen Veröffentlichungstermin angebe. Auch hier sind die Gründe einfach zu benennen, denn wer glaubt man ladet einfach einen Song hoch und dieser wird dann auch millionenfach gehört der irrt. Diese 4 Wochen sollte man für eigene Werbung und für die Werbung der anstehenden Veröffentlichung nutzen. Wie genau ihr am besten eure Musik bewirbt würde ich an anderer Stelle vielleicht in einem separaten Text schreiben wollen.

Bis hier hin habt ihr es zumindest geschafft ein paar goldene Regeln einzuhalten. Eine kleine Strategie, warum ihr immer am Anfang nur Song für Song veröffentlichen solltet ist die, das ihr so häufiger im Gespräch bleibt und ihr als Künstler die Möglichkeit habt durch häufigere Werbung zu unterschiedlichen Songs euren Namen immer und immer wieder ins Gespräch bringt.